

Projet vidéo - Un guide pour les nouveaux étudiants

- Profil de la classe :

Ce groupe était constitué de 6 étudiants, de nationalités différentes, qui apprenaient le français pour des raisons professionnelles ou pour leurs études. Certains étaient au CAVILAM depuis plus de six mois, d'autres venaient d'arriver et ne devaient rester que 2 semaines. Ils avaient un niveau avancé (B2⁺). La moitié du groupe se connaissait déjà pour avoir travaillé sur un projet précédent.

- Objectifs :

L'idée du projet a été choisie pour renforcer la cohésion du groupe et travailler l'expression orale et la prononciation, à leur demande.

Le choix s'est porté sur la réalisation d'un guide vidéo pour les nouveaux étudiants afin de produire des vidéos utiles qui seront diffusées sur la chaîne Youtube du CAVILAM.

Les compétences visées étaient les suivantes :

L'expression orale par la discussion et la négociation lors des séances de travail en grand groupe.
La prononciation pendant les dialogues filmés. L'expression écrite avec la rédaction de dialogues.
La compréhension écrite lors des corrections croisées des écrits.

- Étapes :

0. Proposition de l'outil vidéo par l'enseignante
1. Choix du sujet et de la manière de l'aborder - *en classe*
2. Création des dialogues dans les binômes - *en classe*
3. Répétition des dialogues - *en classe*
4. Tournage des scénettes - *dans Vichy*
5. Partage des impressions de chacun - *autour d'un café*
6. Montage des séquences vidéo - *hors classe, par un enseignant*
7. Visionnage ensemble des séquences - *en classe*
8. Mise en ligne des séquences sur Youtube - *hors classe, par un enseignant*

- Bilan :

Les étudiants ont mené ce projet du début à la fin, en quasi autonomie. Ils ont pris chaque décision ensemble et ce projet est vraiment le résultat de leurs discussions propres. Les étudiants étaient donc particulièrement fiers du travail rendu.

Les étudiants ont apprécié ce projet car ils ont pu le gérer dans son intégralité. Ils ont aussi ajouté que l'utilité de la vidéo produite les avait amenés à s'investir beaucoup plus que lors d'un cours classique.