

# CHAMPAGNÉ

**CHAMPAGNÉ**, n. m.

Personne d'influence,  
aux nombreuses relations.

Source : Loïc Depecker,  
*Petit Dictionnaire insolite  
des mots de la francophonie*,  
Paris, Larousse, 2013

« Il est champagné ! Il est bien champagné ! »

CHAMPAGNÉ, c'est-à-dire qu'il est bien accompagné, qu'il ne manque pas de relations mondaines. Le mot pittoresque est inventé de toutes pièces, comme s'il dérivait d'un verbe « champagner », qu'on n'a jamais entendu, bien sûr ! On l'entend essentiellement en Afrique centrale, et il évoque celui qui vit dans un monde de fête et de célébrations. Comme si le champagne était justement un symbole de ces manifestations un peu superficielles et qui font rêver. Les bulles y sont sûrement pour quelque chose ! Le champagne est un vin pétillant qui représente un éphémère brillant, et même peut-être un peu clinquant. Mais cette séduction, qui vient mourir en claquant sur votre palais ne grise que l'espace d'un instant.

Cette volupté est donc d'autant plus délicieuse qu'elle est fragile. Ce cliché d'une vie étourdissante comme une valse fait surtout rêver ceux qui en sont exclus. Mais elle ne leur ôte pas leur sens de l'humour et de la dérision : les « champagnés », on s'en moque facilement ! C'est surtout à ça que sert ce mot, ironique sans être envieux ou méprisant. Il représente tout un esprit d'invention, satirique, libre de rire quand il le veut, et totalement insouciant par rapport au purisme des académies. C'est très loin de Paris, et même de la Champagne qu'on peut imaginer un français aussi facétieux !

# SCÉNARIMAGE



# PROJET PÉDAGOGIQUE

## METTRE EN SCÈNE LES MOTS CRÉÉS

### DANS UN POCKET FILM



#### NIVEAU B2

- DÉCHIFFRER UN RÉBUS.
- ÉMETTRE DES HYPOTHÈSES.
- COMPRENDRE UNE CHRONIQUE RADIOPHONIQUE.
- COMPRENDRE LA FABRICATION D'UN MOT.
- IDENTIFIER LA SIGNIFICATION D'UN SUFFIXE.
- CRÉER DES MOTS NOUVEAUX ET LES DÉFINIR.
- RÉALISER UN POCKET FILM.

#### SUPPORTS

- Film animé avec chronique en voix off (téléchargeable).
- Chronique audio (téléchargeable et utilisable en baladodiffusion).
- Script de la chronique (imprimable).

## ACTIVITÉS

### 1. POUR COMMENCER

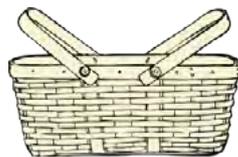
DÉ – CHHHH – Y – FRONT

S'assurer que tous les apprenants connaissent le principe du rébus (jeu qui consiste à créer une suite de plusieurs dessins qui, une fois interprétés, donnent les syllabes devant permettre de découvrir une phrase ou un mot). Expliquer ou faire expliquer si nécessaire.

Observez les dessins suivants. Un adjectif se cache derrière eux. Retrouvez-le !



+



=

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### QU'EST-CE QUE ÇA CACHE ?

Inviter les apprenants à écrire le mot trouvé dans l'activité précédente dans la case.

À deux ou trois.

À quoi cet adjectif vous fait-il penser ? Imaginez sa signification.



Évocation :

---

---

---

---

Signification :

---

---

## 2. COMPRENDRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE

### VOUS PRENDREZ BIEN UNE PETITE COUPE ?

Faire écouter le début de la chronique jusqu'à « qui font rêver » ou montrer cet extrait de l'animation.

Relevez des éléments de réponses pour les questions suivantes.



Où ?

---

Qui ?

---

Montrer l'animation en entier.

Écoutez la chronique et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

	VRAI	FAUX
1. L'adjectif « champagné » évoque les fêtes populaires entre amis.		
2. Il est présenté comme un mot pittoresque.		
3. Dans « champagné », il y a une idée de moquerie.		
4. Dans « champagné », il y a également une idée d'envie.		
5. L'adjectif « champagné » représente un trait d'esprit.		
6. L'adjectif « champagné » pourrait très facilement être utilisé en France.		

### 3. COMPRENDRE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE

TOUT EST DANS LES BULLES ?

Montrer une nouvelle fois la vidéo.

Comment s'explique le lien entre l'adjectif et le champagne ? Écoutez la vidéo et retrouvez les raisons qui expliquent pourquoi le champagne a été choisi.



Le champagne a peut-être été choisi...

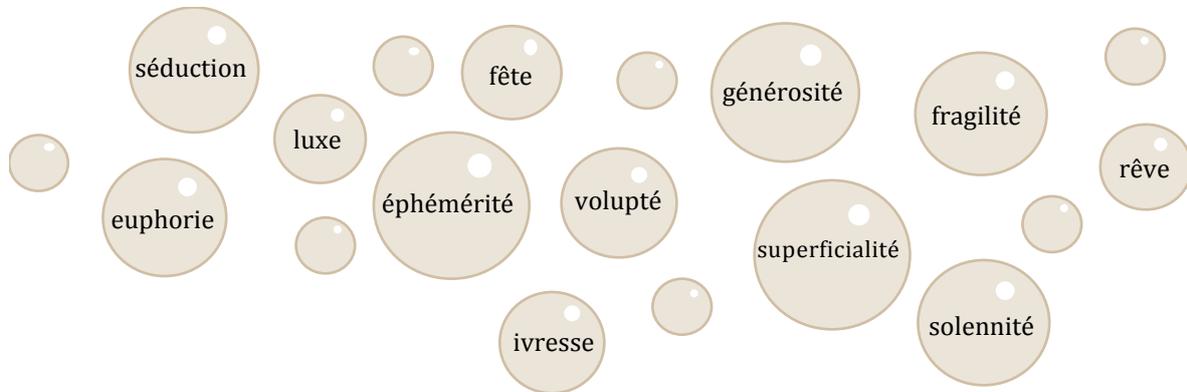
1. pour ces petites quantités de gaz sphériques qu'il emprisonne, les \_\_\_\_\_.
2. parce qu'il n'est pas un vin « ordinaire », parce qu'à cause du gaz, il est \_\_\_\_\_.
3. ou pour sa capacité à réfléchir la lumière : \_\_\_\_\_.
4. même si cet éclat peut paraître excessif, \_\_\_\_\_.
5. ou alors parce qu'il enivre légèrement, qu'il \_\_\_\_\_ la personne qui en boit.

### VOUS LAISSEREZ-VOUS ENIVRER ?

Montrer une nouvelle fois la vidéo, si nécessaire.

Selon la chronique, le champagne est associé à différents éléments.

Percez les bulles qui ne correspondent pas aux informations entendues.



## 4. RÉFLÉCHIR SUR LA LANGUE

DU PINOT NOIR + DU PINOT MEUNIER + DU CHARDONNAY = DU CHAMPAGNE

À deux.

« Le mot est inventé de toutes pièces, comme s'il dérivait d'un verbe « champagner », qu'on n'a jamais entendu, bien sûr ! » Voici un autre adjectif dérivé d'un verbe qui existe bel et bien, lui : « aviné », c'est-à-dire « en état d'ébriété ».

Réfléchissez à la construction de ces deux adjectifs.

Comment sont-ils formés et à quoi sert le suffixe ?

- Champagné = ..... + .....
- Aviné = a + ..... + .....

Les deux adjectifs sont formés d'un ..... et du suffixe .....

Le suffixe ..... sert à .....

QUE SE CACHE-T-IL DERRIÈRE L'ÉTIQUETTE ?

À deux.

Certains adjectifs ou participes passés fabriqués sur le même modèle peuvent avoir un sens propre ou un sens figuré.

Lisez les exemples suivants et retrouvez leur signification.  
Aidez-vous du mot à l'origine de l'adjectif.

- |                           |   |   |                        |
|---------------------------|---|---|------------------------|
| Avoir la gueule enfarinée | • | • | Écrire beaucoup        |
| Être endimanché           | • | • | Être confus            |
| Être beurré               | • | • | Être très bien habillé |
| Avoir l'esprit embrumé    | • | • | Paresser, traîner      |
| Pantoufler                | • | • | Être mal réveillé      |
| Tartiner                  | • | • | Être ivre              |

## 5. JOUER AVEC LES MOTS

En petits groupes.

Choisissez deux ou trois boissons. En vous inspirant de la construction de « champagné », transformez-les en verbes puis en adjectifs. Proposez pour chacun d'eux une signification, une origine et un contexte d'utilisation.

Préciser aux apprenants qu'ils peuvent aussi ajouter des préfixes comme « a- », « dé- » ou « en- ».

---

---

---

---

---

---

---

---

## 6. S'EXPRIMER

Dans votre langue ou une langue que vous connaissez, quels sont les suffixes qui servent à fabriquer des verbes à partir de noms ? Expliquez le fonctionnement de votre langue en donnant des exemples.

---

---

---

---

---

---

---

---

## 7. PROJET : METTRE EN SCÈNE LES MOTS CRÉÉS DANS UN POCKET FILM

Si nécessaire, expliquer ou faire expliquer le principe d'un pocket film. Il s'agit d'un film réalisé avec un téléphone portable ou une tablette. Le film ne doit pas dépasser cinq minutes et doit surtout être réalisé sans montage (pas de coupe ni d'ajout d'effets visuels ou sonores). Il doit donc être réalisé en plan-séquence (une séquence en un seul plan).

Prévoir des câbles USB pour pouvoir transférer les films des téléphones ou tablettes vers un ordinateur. Garder les mêmes groupes que pour l'activité précédente.

- *Sélectionnez un mot parmi ceux que vous avez créés. Vous allez devoir le mettre en scène dans un petit film.*
- *Choisissez le style de film que vous allez tourner : un film d'action, un film d'horreur, un film d'animation, une comédie...*
- *Imaginez un scénario pour mettre votre mot en scène. Vous devrez aussi faire apparaître le mot à l'écrit pendant minimum cinq secondes.*
- *Rédigez les dialogues.*
- *Réfléchissez aux sons ou aux musiques à diffuser pendant le tournage, aux accessoires nécessaires, au lieu de tournage...*
- *Tournez votre film.*

Centraliser les différents films sur un ordinateur et organiser une séance de projection.

Distribuer des papiers « meilleur film », « meilleur scénario », « meilleur acteur/meilleure actrice », « meilleure musique »... aux apprenants et les faire voter (ils n'auront pas le droit de voter pour leur propre film).

Organiser une remise de prix ; les apprenants récompensés devront improviser un discours de remerciement.

### CRÉDITS

Fiche pédagogique conçue en partenariat avec l'Institut français et le CAVILAM – Alliance française

Directeur de la publication : Jean-Marc Merriau

Directrice de l'édition transmédia et de la pédagogie : Michèle Briziou

Coordination de projet : Laëtitia Pourel

Rédaction des chroniques : Yvan Amar

Fiche pédagogique : Hélène Emile, CAVILAM – Alliance française

Conception des scénarimages et réalisation des films d'animation : Davy Drouineau

Conception de l'identité graphique de l'événement et des affiches : atelier Pentagon

Conception de la maquette et mise en page : Réseau Canopé

Caractère typographique : Infini (Sandrine Nugue/CNAP)



CHAMPAGNÉ

LE VENTRE  
DE CHAMPAGNÉ  
DU DIGNITAIRE  
GONFLÉ PAR UNE  
ALIMENTATION  
EXCESSIVEMENT  
GRASSE

DIS-  
MOI  
DIX  
MOTS

dis-moi-dix-mots.culture.fr  
reseau-canope.fr/dis-moi-dix-mots

DANIEL MATOKOT, LA CURÉE DES MINDJULA (ÉPISODE V), 2011

© Réseau Canope / Institut français - 2011  
Conception graphique : atelier Plastigon - Conception typographique : Inlila, Sandrine Hugues / CMAO