



CIBLER

PROJET PÉDAGOGIQUE

Imaginer une publicité

Niveaux A2/B1

- Comprendre une chronique, repérer les informations contenues dans une chronique, les comprendre puis les transmettre.
- Développer sa compétence linguistique :
 - découvrir le sens propre et le sens figuré de verbes ;
 - enrichir son lexique dans les domaines de la guerre et de la publicité.
- Découvrir des mots à travers leurs représentations.
- Critiquer des publicités.



SUPPORTS

- Film animé avec chronique en voix off (téléchargeable).
- Chronique audio (téléchargeable et utilisable en baladodiffusion).
- Script de la chronique (imprimable).

ACTIVITÉS

1 POUR COMMENCER

a) Trouvez dix mots en rapport avec l'image ci-contre.

Cherchez des noms, des adjectifs et des verbes.

Une cible, une flèche, un pistolet, des ronds, un arc, rouge, ronde, jouer, cibler, viser, tirer, lancer, etc.



b) Regardez le film avec le son. Cochez les informations contenues dans le film.

- L'année de naissance de « cibler ».
- L'année de naissance de « cible ».
- Les points communs entre la guerre et la publicité.
- Des informations sur une guerre.
- Des conseils pour faire une bonne publicité.
- Le pays d'origine de « cibler ».
- Le pays d'origine de « cible ».
- Des expressions imagées.
- La règle d'un jeu.

2 COMPRENDRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE

a) Regardez le film avec le son. Utilisez les mots suivants dans des phrases pour retrouver les informations principales.

Cibler
Cible

Apparaître
Être utilisé
Venir de

Les années 1970
Une cible
Un dialecte
La guerre
La publicité

Le mot « cibler » est apparu dans les années 1970. Il vient du mot « cible ». Le mot « cible », lui, vient d'un dialecte germanique. « Cibler » est utilisé dans les domaines de la guerre et de la publicité.

b) Regardez le film avec le son ou lisez le scénarimage. Cochez la ou les bonnes réponses.

- Dans les années 1970 :
 - la guerre s'est terminée. la publicité s'est développée. les machines se sont modernisées.
- Guillaume Tell est :
 - un héros suisse. un publicitaire connu. un général suisse.
- Une cible peut être :
 - une pomme. une ou des personnes. un objet.
- « Paf en plein dans le mille ! » signifie :
 - atteindre un but. rater un objectif. casser un objet.
- Si vous êtes la cible de moquerie, cela signifie que :
 - vous vous moquez de quelqu'un. quelqu'un se moque de vous.

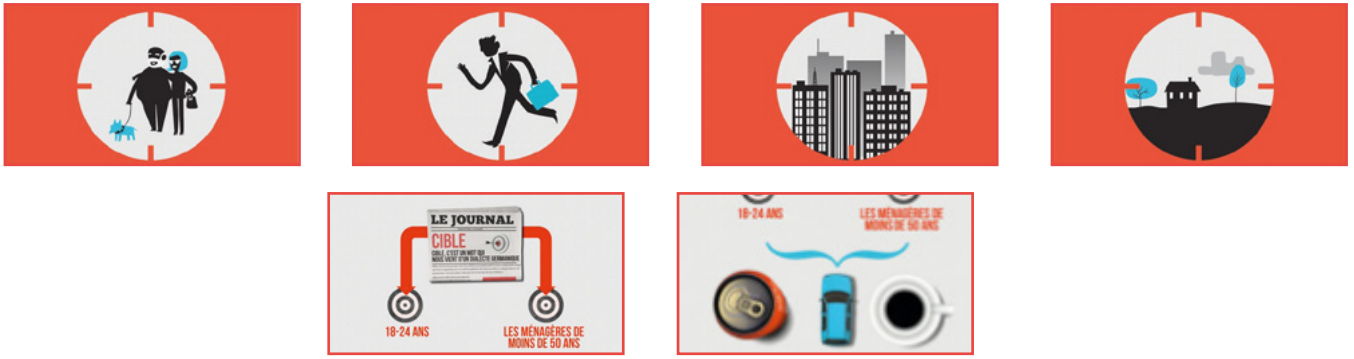
3 COMPRENDRE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE

a) Regardez le film. Indiquez si les mots suivants sont illustrés, écrits, dits.
Discutez-en avec votre voisin.

	ILLUSTRÉ	ÉCRIT	DIT
(une) stratégie			X
(une) flèche	X		X
(une) munition	X		X
(une) balle	X		
(un) obus	X		
(une) bataille	X		
(une) cible	X	X	X
viser	(X)*		X
cibler	(X)*	X	X
toucher	X		X

*Certaines réponses peuvent être discutées.

b) À partir des images suivantes, précisez quels peuvent être les cibles et les buts à atteindre dans le domaine de la publicité.



Les cibles peuvent être : les retraités ou les actifs, les gens de la ville (les urbains) ou les gens de la campagne (les ruraux), les jeunes, les ménagères de moins de 50 ans.

Les buts à atteindre sont vendre des produits comme des journaux, des sodas, des voitures, du café.

4 RÉFLÉCHIR SUR LA LANGUE

a) Dans le domaine scolaire aussi, des verbes sont liés à des objets. Retrouvez le verbe illustré par l'image. Puis, reliez le verbe à sa définition.



1. **Scotcher** ● ——— ● Assembler deux papiers, deux objets avec du ruban adhésif.



2. **Imprimer** ● ——— ● Assembler deux papiers, deux objets à l'aide d'une matière liquide ou solide.



3. **Calculer** ● ——— ● Reproduire un texte à l'aide d'une imprimante.



4. **Coller** ● ——— ● Faire une opération.

b) Comme « cibler », les verbes précédents ont un deuxième sens, un sens figuré, très utilisé par les jeunes. Redonnez son deuxième sens à chaque verbe. Utilisez le verbe dans une phrase de votre choix.

Ne pas **calculer** → Faire comme si une personne n'existait pas, ignorer quelqu'un.

Être **scotché** → Être très impressionné, surpris positivement par une action.

Ne pas **coller** → Ne pas être logique, ne pas correspondre à la réalité.

Être **collé** → Être puni, retenu dans le système scolaire.

Ne pas **imprimer** → Ne pas comprendre, ne pas retenir.

Exemples de phrases :

Bastien est arrivé en retard en cours et il n'avait pas fait son travail. Le prof l'a collé mercredi après-midi.
Quand Émilie a fait l'exercice au tableau, on a tous été scotchés. C'était très clair.

5 S'EXPRIMER

Quelle est votre publicité préférée ? Présentez-la et dites pour quelles raisons elle vous plaît.

Inversement, dites quelle publicité vous n'aimez pas du tout.

Vous pouvez choisir une publicité d'un magazine, vue à la télé ou écoutée à la radio.

6 JOUER AVEC LES MOTS

Faites des mots à partir des lettres de PUBLICITÉ. Les lettres ne doivent être utilisées qu'une seule fois.

Faites une phrase ou un petit texte sur la publicité en utilisant le plus possible de mots que vous venez de trouver.

Mots possibles : cible, il, île, public, cité, ciel, lit, lu, pub, cil, bic, pie, et, etc.

Exemple : On lit une pub pour un bic dans le ciel au-dessus de la cité.

7 PROJET : IMAGINER UNE PUBLICITÉ

1. Définissez un public cible (âge, milieu social, lieu d'habitation, etc.).
2. Choisissez un produit.
3. Choisissez un support (vidéo, radio).
4. Imaginez une publicité.
5. Réalisez son scénarimage.
6. Jouez votre publicité et filmez-la ou enregistrez-la.

CRÉDITS

Fiche pédagogique : Paulette Trombetta, CAVILAM – Alliance française

Chronique audio : Yvan Amar, journaliste

Film animé : Davy Drouineau, réalisateur

Production / Coordination éditoriale / Maquette et mise en pages :

Canopé/direction de l'édition transmédia et de la pédagogie

© Canopé-CNDP — 2014

Fiche pédagogique conçue en partenariat avec
l'Institut français et le CAVILAM – Alliance française.